

Tuottaja Anne Repo 040 586 0516.  
Sähköposti: muodissa@keskisuomalainen.fi,  
faksi: 622 405,  
osoite: Muodissa,  
PL 159, 40101 Jyväskylä.



## Pikkulapsillekin ostetaan nyt yksilöllisiä vaatteita

**Lasten pukeutuminen:** Suurten ketjujen lastenvaatteiden lisäksi yhä useampi vanhempi, mummi ja kummi ostaa pienokaisille yksilöllisiä vaatteita ja kenkiä.  
– Halutaan, ettei samaa paitaa tule heti vastaan ja että

päiväkodista löytää lapsensa kengät. Paljon kysytään myös kemikaalittomia materiaaleja, yrittäjä Riitta Ylitalo Enttententten-liikkeestä Palokan Kotikeskuksesta kertoo.  
Suomeen rantautuukin uusia

lastenvaatemerkkejä. Uusimpina markkinoille yrittävät tanskalaiset merkit Cecilie Westh ja Phister & Philina. Ylitalon mukaan suomalaisvanhemmat ovat merkkiuskollisia ja uusia merkkejä pitää markkinoida hyvin.

# Vanha, trendikääs vintage

Vintage-vaatteella on henki. Se on muotia ajalta, jolloin vaatteet tehtiin kestävämmän.



Arja Könönen on suomalainen vintagen lähettiläs kahden vuosikymmenen kokemuksella. Hänellä on yllään hilleristoola ja -muhvi – suoraan viehkeältä 1950-luvulta.

HELSINKI  
Reetta Salminen

**K**un Arja Könönen kaksi vuosikymmentä sitten saapui Helsinkiin ja osti second hand -liikkeen, hän tiesi mitä haluaa myydä – laadukasta muotia menneiltä vuosikymmeniltä. Vintagesta ei vielä puhuttu pitkään aikaan.

– Jenkeissä vintage tunnettiin jo silloin, ja olisin kyllä halunnut käyttää vintage-käsitettä. Suomessa sitä ei olisi silloin ymmärretty, Könönen kertoo. Puhelinluettelossa liikettä, nimeltään Play it again Sam, kuvattiin sanoin ”old fashion style” aivan viime vuosiin saakka.

Nyt aika on kypsä meilläkin. Parin vuoden ajan liike on ollut virallisesti vintage-muotihiuone. Se myy ”vuosikertavaatteita” ja -asusteita 1800-luvun lopusta 1970-lukuun. Arkeen ja juhlaan, miehille ja naisille. Käytettyjä ja käyttämättömiä. Play it again Sam on ainoa vintageen erikoistunut liike Suomessa ja se tunnetaan maan rajojen ulkopuolellakin.

### Vastakohta kerskakulutukselle

Könönen hankkii tuotteet liikkeeseensä kiertäen kotimaassa ja ulkomailla. Huuto-kaupat, lopettavien liikkeiden varastot ja joskus yksityisihmisten koditkin ovat hänelle todel-



Stella Jakobson pukeutuu vanhojen päivänään vintageen. Lohenpunainen polvimittainen mekko on tyypillinen 1950-luvun juhla-asu. KUVAT: RISTO AALTO



Ovatko saumat suorassa? Se oli 1950-luvun nailonsukkien pukeutumisessa tärkeää. Amar ja Jane Hellen -sukkatehtaat tekivät valtaosan Suomessakin käytettävistä nailoneista. Muistatko vielä lauseen: Vain Amarikset sen tekevät?

lisia helmiä. Silmät avoimina ja muodintuntijan taitoja käyttäen hän valitsee liikkeensä tuotteet.

Eryistä vintagesta tekevät sen materiaalit, valmistustavat ja leikkaukset. Ja ne erottavat vintagen nykyvaatteesta.

– Vastaavaa laatua saa nykyään vain suurimmista muotitaloista. Noina vuosikymmeninä hän oltiin ylpeitä siitä, että vaate kestää. Niitä ei valmistettu muodin tai myynnin sesonkeja varten teollisuuden rattaisa, Könönen toteaa.

Vintagesta näkyy käsityö ja taito. Vaatteet ovat istuvia, vaikkei kukaan vielä niiden valmistusaikana puhunutkaan joustavista stretch-materiaaleista. Saumat vähintäänkin viimeisteltiin käsityönä ja kirjailuja oli tekemässä niihin erikoistunut ammattikuntansa.

Trendiksi vintage on noussut filmitähtien pukeutumisvalintojen myötä. Myös vaikkapa Linnan juhlissa on nähty useita vintagepukuja viime vuosina. Muotilehdet käyttä-



Timantit ovat naisen paras ystävä. Tai näyttävien pukukorujen kimaltelevat strassit. Näitä käytettiin noin viisi vuosikymmentä sitten – ja käytetään vintagen muodossa vieläkin.

vät kuvauksissaan runsaasti vintagea uusien tuotteiden rinnalla.

Vintagea ostetaan niin arkeen kuin juhlaan. Tosin Könönen kertoo juhla-asuja sekä cocktail- ja häähäpukuja kysyttävän runsaasti. Asiakkaita on laidasta laitaan, aina koululaisista vanhuksiin ja muotifrii-keistä maanviljelijöihin. Myös esimerkiksi pienikokoiset ovat

saaneet vintageliikkeestä väriä vaatekaappiinsa.

– Asiakaspiiri on vuosien varrella muuttunut ja kasvanut kovasti. Ehkäpä pahimmasta kerskakulutuksesta on päästy ja opittu arvostamaan laatua, Arja Könönen miettii.

Vintageliike on tarpeeseen myös vaikkapa kotimaisten elokuvien ja teattereiden puvustajille. Monessa suomalaisessa historiaan sijoittuvan elokuvan teossa on tarvittu Arja Könösen puvustusapua. Ja

saihan hän vuonna 1998 Jussipatsaan puvustuksesta elokuvassa *Tulen nielijä*.

### Vaateen henki säilyttään

Vintageostoksille kannattaa lähteä avoimin mielin. Aarvaliikokimasta saattaa löytyä jotain, mitä ei tiennyt olevan olemassa-kaan. Toisaalta kaikki ihannuudet eivät sovi kaikille vartaloille.

– Pitää muistaa, että ihmisetkin olivat erilaisia menneinä vuosikymmeninä. Jokainen sukupolvi tuntuu olevan vähän edeltäjänsä suurempi. Ihmisten pituus, jalan koko ja vartalon malli ovat muuttuneet.

– Tietysti aikanaan esimerkiksi korsetti muokkasi naisten vartalon mallia.

Niinpä myöskään vintageostoksilla ei sovi tuijottaa vain vaateen ilmoitettua kokoa. Könönen liikkeessä asiakkaat mitataan oikean koon ja leikkauksen löytämiseksi. Tarvittaessa liikkeen ompelijat muokkaavat asua asiakkaan tarpeiden mukaan.

Pienet muodistukset, korjaukset ja koon muutokset ovat sallittuja vintage-ostoksissa, mutta vain jos vaateen alkuperäinen henki säilytetään.